



Fietsgedrag van biculturele Nederlanders

Hoe kijken Turkse, Marokkaanse, Surinaamse en Caribische Nederlanders naar fietsen?

Rapport

M241355

Ruben de Jong
André Kamphuis

25-6-2025

r.dejong@motivaction.nl
a.kamphuis@motivaction.nl

motivaction
insights and strategy

Inhoud

Achtergrond	3
Methode en opzet	4
Samenvattende conclusies	5
Leeswijzer	7
Resultaten	
Fietsbezit	7
Fietsgebruik & fietsvaardigheid	13
Bijlagen	19

Achtergrond



Motivaction voert al sinds 1995 structureel onderzoekstrajecten uit onder Nederlanders met een Turkse, Marokkaanse, Surinaamse en Caribische achtergrond.

In 2006 heeft Motivaction het omnibusonderzoek biculturele Nederlanders in het leven geroepen. Het onderzoek is bedoeld om partijen een kostenvoordelige optie te bieden voor onderzoek om de wensen, behoeften, leefwereld en belevingswereld in kaart te brengen van deze doelgroepen. Om een goed beeld te krijgen van deze doelgroepen is face-to-face enquêteren nodig en dat is relatief kostbaar in vergelijking met panelonderzoek. Door meerdere klanten met enkele vragen te laten meedoen in één vragenlijst worden de kosten gespreid. Elk jaar vindt er minimaal één omnibusonderzoek plaats. In het voorjaar van 2025 vond de 20e editie plaats.

De omnibus biculturele Nederlanders richt zich specifiek op Nederlanders met een Turkse, Marokkaanse, Surinaamse of Caribische migratieachtergrond. Deze keuze is gemaakt omdat deze vier groepen tot de grootste migrantengroepen in Nederland behoren. De verschillen tussen groepen migranten zijn tevens groot. Hierdoor kunnen we niet spreken van het fietsgedrag van 'de migrant'.

In 2017 nam Veilig Verkeer Nederland deel aan het omnibusonderzoek met vragen naar fietsbezit, fietsvaardigheid, fietsgebruik en achterliggende motieven. Destijds zijn duidelijke verschillen tussen groepen biculturele Nederlanders en mensen zonder migratieachtergrond gevonden. De City Deal Fietsen voor Iedereen* heeft gevraagd om (grotendeels) dezelfde vragen nogmaals te stellen in 2025. In deze City Deal werken 15 gemeenten, 2 provincies, 7 maatschappelijke organisaties, 3 bedrijven en 3 ministeries samen. Met de deelname aan het omnibusonderzoek wilde zij achterhalen hoe Turkse, Marokkaanse, Surinaamse en Caribische Nederlanders nu (tegen fietsen) aankijken en of daarin iets is veranderd. De uitkomsten worden gebruikt om fietsstimuleringsbeleid vorm te geven.

In deze rapportage worden de uitkomsten van het huidige onderzoek beschreven en, waar mogelijk, vergeleken met de resultaten van het onderzoek uit 2017.

*Meer informatie over de City Deal Fietsen voor Iedereen en haar deelnemers kan je vinden op deze [website](#).

Methode en opzet

Doelgroep, steekproef en representativiteit

Het kwantitatieve onderzoek is deels face-to-face en deels online uitgevoerd.

Het face-to-face onderzoek werd uitgevoerd onder een steekproef van $n=1.074$ Nederlanders met een Turkse, Marokkaanse, Surinaamse of Caribische achtergrond (voor iedere groep rond de $n = 250$ respondenten). Het face-to-face onderzoek werd uitgevoerd in Amsterdam, Almere, Breda, Den Haag, Eindhoven, Enschede, Utrecht en Rotterdam. De steekproef is representatief voor opleiding, leeftijd en geslacht binnen de afzonderlijke groepen biculturele Nederlanders. De Gouden Standaard van het CBS diende als ijkbestand voor de weging.

Ter referentie werd het online onderzoek uitgevoerd onder een steekproef van $n=568$ Nederlanders met een (voornamelijk) Nederlandse achtergrond. De respondenten voor het online onderzoek werden geworven uit het ISO 20252-2019 gecertificeerde panel van Motivaction: StemPunt. Deze steekproef is representatief voor opleiding, leeftijd, geslacht, regio (Nielsen), sociaal milieu (segmenten van de bevolking met een eigen waardenoriëntatie, het Mentality-model) en alle interacties hiertussen. De Gouden Standaard van het CBS diende als ijkbestand, samen met de tweejaarlijkse schriftelijke Mentality-metingen van Motivaction.

Eerste, tweede en derde generatie Nederlanders met een migratieachtergrond

Binnen de omnibus biculturele Nederlanders kijken we naar eerste, tweede en derde generatie Nederlanders met een migratieachtergrond. Eerste generatie zijn personen die zelf in het buitenland zijn geboren en van wie ten minste één ouder ook in het buitenland is geboren. Tweede generatie zijn personen die in Nederland zijn geboren en van wie ten minste één ouder in het buitenland is geboren. Derde generatie zijn personen die zelf in Nederland zijn geboren en hun ouders ook, maar van wie ten minste één grootouder in het buitenland is geboren.

Vragenlijst, dataverzameling en veldwerkperiode

De vragenlijst met 10 vragen is in samenwerking met de opdrachtgever opgesteld. Het veldwerk is uitgevoerd tussen 26 februari en 1 april 2025.



Methode

Kwantitatief onderzoek
Online
en face-to-face



Werving

Mixed methods:
1. Online via het online panel van Motivaction: StemPunt.
2. Op straat met enquêteurs



Doelgroep & steekproef

Nederlanders met een
Turkse, Marokkaanse,
Surinaamse, Caribische en
Nederlandse achtergrond
($n=1.642$)



Veldwerkperiode

26-2 t/m 1-4
2025



Vragenlijst

10 vragen



Representativiteit

O.b.v. opleiding,
leeftijd, geslacht, regio
en Mentality

Samenvattende conclusies

Hoewel het fietsbezit onder biculturele Nederlanders sinds 2017 is toegenomen, blijft het lager dan dat van mensen met een Nederlandse achtergrond. Onder Turkse, Marokkaanse en Surinaamse Nederlanders ligt het bezit tussen de 53% en 59%, terwijl dit bij Caribische Nederlanders iets hoger ligt (69%). Ter vergelijking: 87% van mensen met een Nederlandse achtergrond bezit een fiets. De toename van het fietsbezit onder biculturele Nederlanders kan wellicht deels verklaard worden door de komst van e-bikes. Mogelijk vallen die bij biculturele Nederlanders meer in de smaak dan fietsen zonder elektrische aandrijving. Biculturele Nederlanders hebben doorgaans één tot twee fietsen in huis, terwijl de gemiddelde Nederlander vaker drie of meer fietsen in het huishouden heeft, ondanks een daling ten opzichte van 2017.

De voorkeur voor de auto is de voornaamste reden om geen fiets te bezitten. Onder biculturele Nederlanders spelen ook gevoelens van onveiligheid en ongemak mee, en het idee dat fietsen niet bij ze past. De meeste kinderen leren, ongeacht culturele achtergrond, nog steeds tussen hun vijfde en zesde jaar fietsen.

Marokkaanse, Surinaamse en Caribische Nederlanders die een fiets hebben, fietsen vaker dan Nederlanders zonder migratieachtergrond. De redenen om geen gebruik te maken van een fiets, ondanks dat men er wel één bezit, sluiten grotendeels aan bij de motieven om geen fiets te bezitten: voorkeur voor de auto, ervaren ongemak en onveiligheid, en het idee dat fietsen niet bij ze past. Ook speelt mee dat men de voorkeur geeft aan het OV en dat men niet is opgegroeid met fietsen. De redenen om wél te fietsen zijn universeel en onafhankelijk van culturele achtergrond: zowel biculturele Nederlanders als mensen met een Nederlandse achtergrond gebruiken de fiets vooral voor boodschappen, vrije tijd en woon-werkverkeer.

Biculturele Nederlanders schatten, net zoals in 2017, hun eigen fietsvaardigheid lager in dan mensen met een Nederlandse achtergrond. Al is er onder Caribische Nederlanders een positieve ontwikkeling zichtbaar (cijfer 6,6 vs. 6,1).

Wanneer een fiets kapot is, brengen de meeste mensen deze naar een fietsenmaker. Biculturele Nederlanders maken echter vaker gebruik van hun sociale netwerk voor reparatie. De bereidheid om een fiets te laten repareren is gelijk tussen groepen en financiële beperkingen spelen in gelijke, beperkte mate een rol.

Leeswijzer resultaten

Andere verklarende factoren voor verschillen

Bij de interpretatie van de uitkomsten van dit onderzoek is het belangrijk om te onderstrepen dat migratieachtergrond niet als enige verklarende factor kan worden gezien. Wij zijn ons ervan bewust dat de werkelijkheid complex is en dat meerdere sociaal-demografische en contextuele factoren van invloed zijn op de resultaten. Denk hierbij onder andere aan mobiliteit, woon-werkafstand, reistijd, gebruik openbaar vervoer. Deze factoren hangen sterk samen met migratieachtergrond. Zoals ook benoemd in het rapport 'Multiculturele diversiteit in mobiliteit' van het Kennisinstituut voor Mobiliteitsbeleid. Klik [hier](#) voor een doorverwijzing naar dit rapport.

Vergelijking met referentiegroep

In deze rapportage bespreken we de belangrijkste uitkomsten van het onderzoek. De resultaten worden weergegeven per doelgroep (Nederlanders met een Turkse, Marokkaanse, Surinaamse, Caribische en Nederlandse achtergrond). De groep Nederlanders met een Nederlandse achtergrond dient als referentiegroep en noemen we in het rapport 'Nederlanders zonder migratieachtergrond'.

Voor alle groepen geldt dat we ze alleen vergelijken met de resultaten van gemiddeld Nederland. Bij groepen die een vraag significant hoger/positiever beantwoorden dan gemiddeld Nederland staat een pijl omhoog ↑. Bij groepen die een vraag significant lager/negatiever beantwoorden staat een pijl omlaag ↓.

Vergelijkingen met eerdere meting

In deze rapportage wordt ook een vergelijking gemaakt met de eerdere meting die in 2017 door Motivaction is uitgevoerd in opdracht van VVN. Als een resultaat significant hoger/positiever of lager/negatiever is dan de vorige meting (we kijken dan binnen dezelfde groep), wordt dit aangegeven met een **groene** (significant hoger) of **rode** (significant lager) kleur. We kijken enkel naar verschillen met de vorige meting als de steekproef aantallen boven de n=100 per groep zijn.

Grafiektitels

Iedere grafiek heeft een 'n': het aantal respondenten die de vraag hebben beantwoord en waarvan de resultaten in de grafiek staan. Daarnaast staat bij elke grafiek een 'basis'. De basis beschrijft welke subset van respondenten de vraag heeft beantwoord.

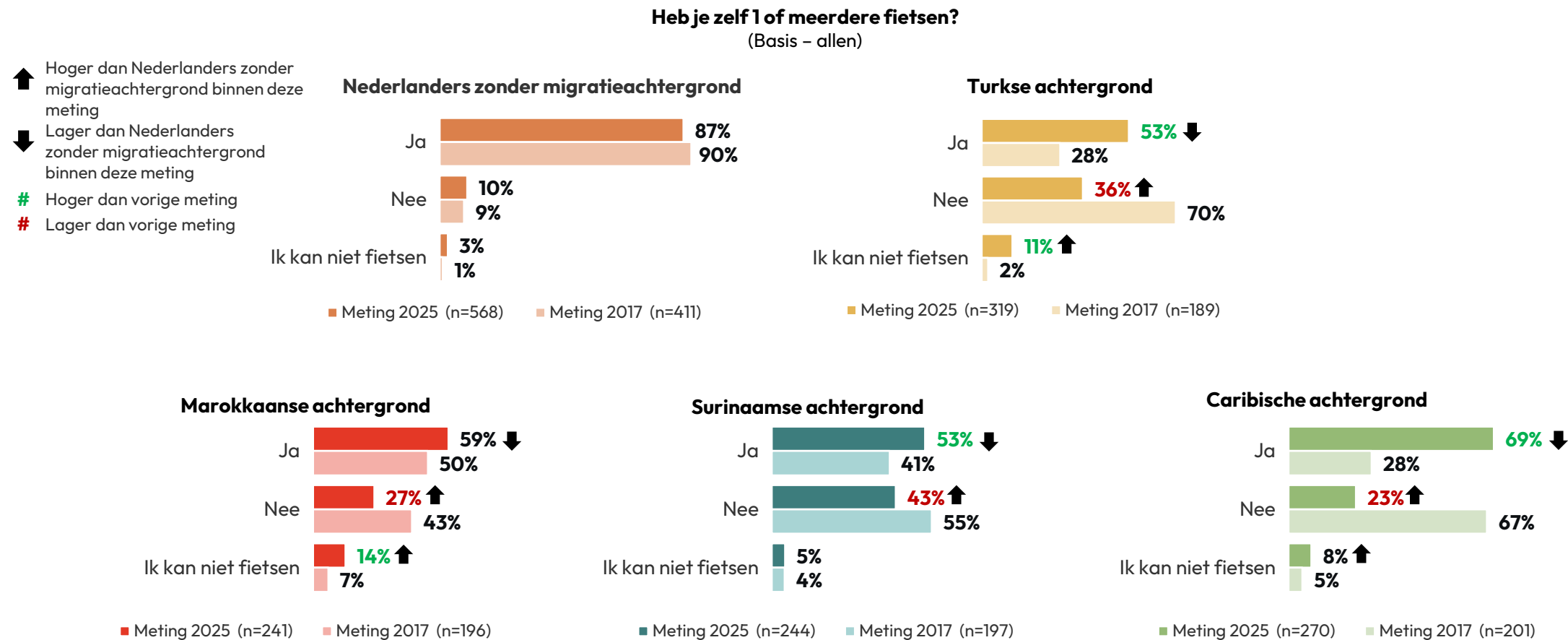
Percentages

- Sommige opgetelde percentages in de tekst komen net niet overeen met de percentages in de grafiek (verschil van 1%). Dit komt door afrondingsverschillen.
- Bij sommige grafieken telt het totaal niet op tot 100%. Dit kan komen door afrondingsverschillen of doordat men meerdere antwoorden kon aanvinken.
- Om de leesbaarheid van grafieken te waarborgen, worden percentage <4% op sommige plekken niet getoond.



Resultaten: fietsbezit

Fietsbezit flink gestegen onder biculturele Nederlanders, maar lager dan bij mensen zonder migratieachtergrond

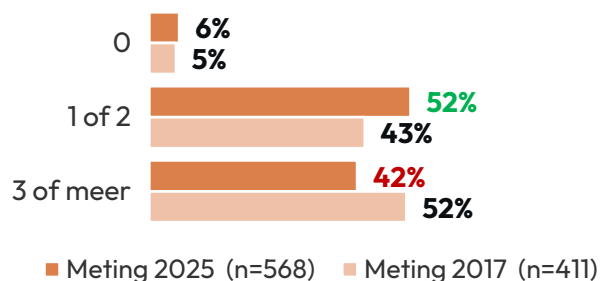


Fietsbezitters hebben in de meeste gevallen 1 of 2 fietsen; mensen met een Nederlandse achtergrond hebben vaker 3 of meer fietsen dan biculturele Nederlanders

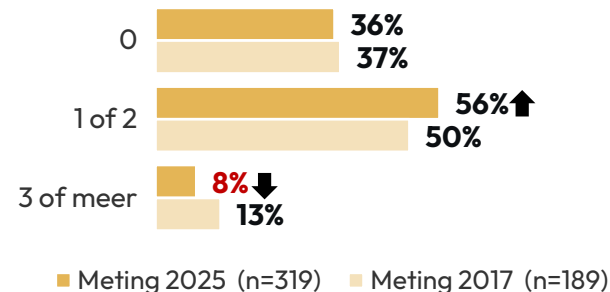
Hoeveel fietsen zijn er totaal in je huishouden?
(Basis – allen)

- ↑ Hoger dan Nederlanders zonder migratieachtergrond binnen deze meting
- ↓ Lager dan Nederlanders zonder migratieachtergrond binnen deze meting
- # Hoger dan vorige meting
- # Lager dan vorige meting

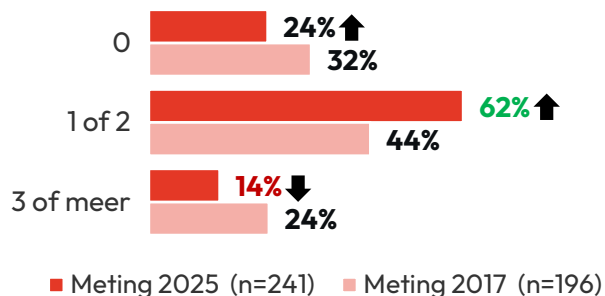
Nederlanders zonder migratieachtergrond



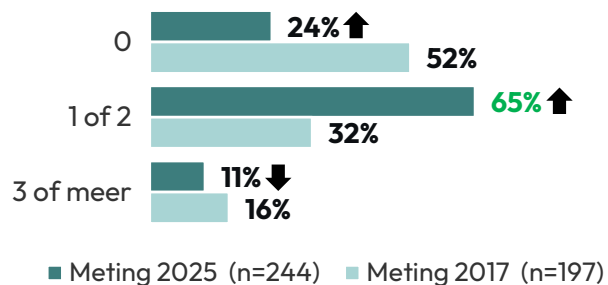
Turkse achtergrond



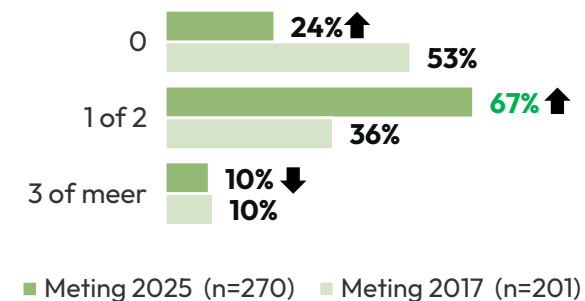
Marokkaanse achtergrond



Surinaamse achtergrond



Caribische achtergrond



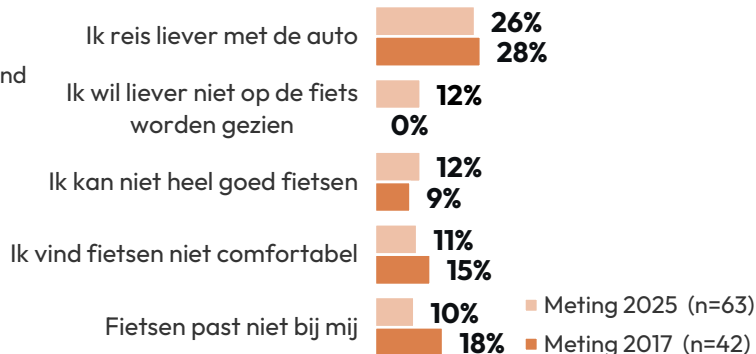
Voorkeur voor auto onder alle groepen belangrijkste reden om geen fiets te bezitten; biculturele Nederlanders noemen daarnaast vaak dat fietsen niet bij hen past en dat ze het iet goed kunnen

Top-5 belangrijkste redenen om geen fiets te hebben
(Basis – heeft geen fiets)*

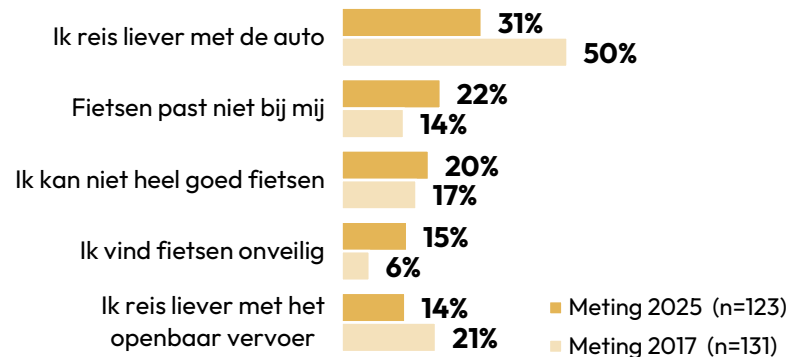
↑ Hoger dan Nederlanders zonder migratieachtergrond binnen deze meting
↓ Lager dan Nederlanders zonder migratieachtergrond binnen deze meting

De antwoordopties waren voor iedere groep gelijk. Zie [hier](#) de volledige lijst.

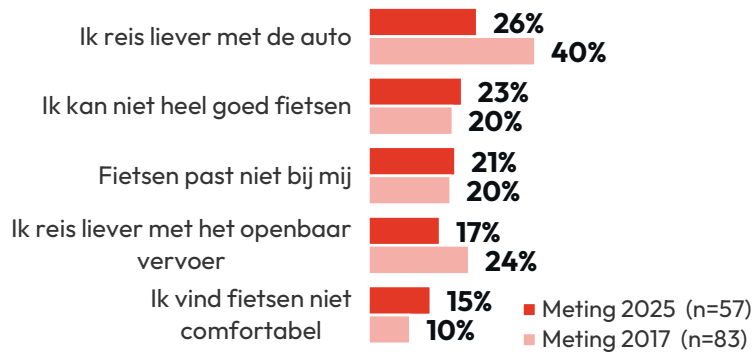
Nederlanders zonder migratieachtergrond



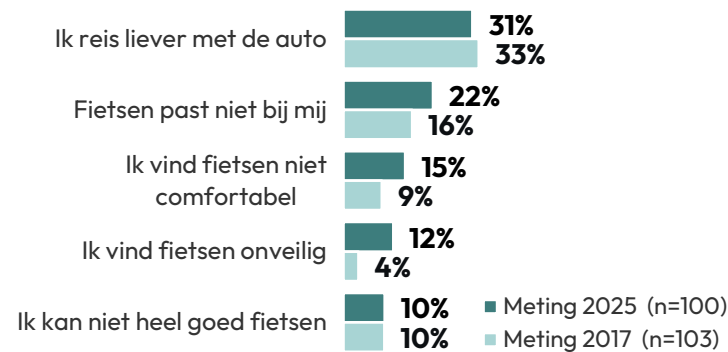
Turkse achtergrond



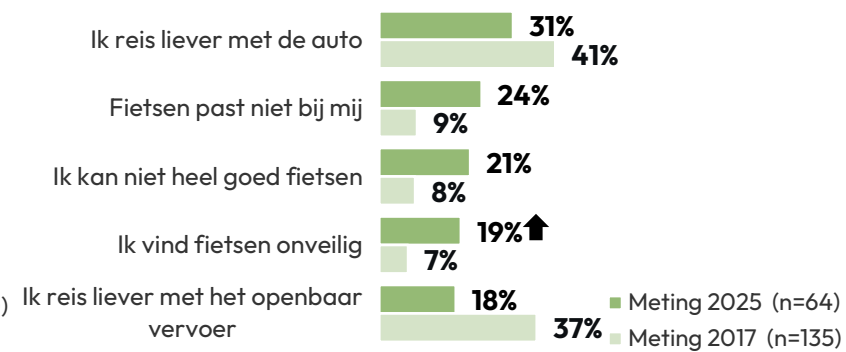
Marokkaanse achtergrond*



Surinaamse achtergrond



Caribische achtergrond*



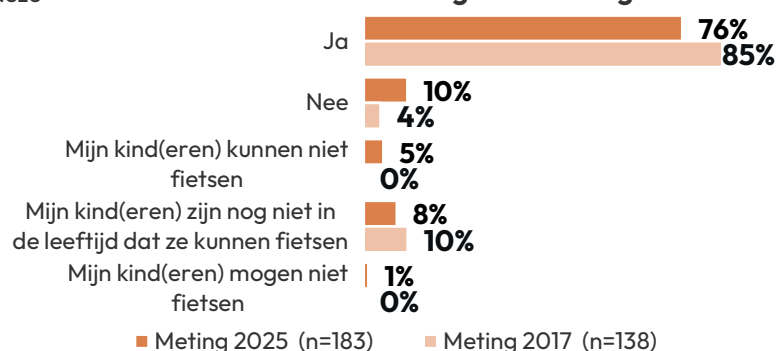
Het fietsbezit onder kinderen lijkt te zijn gedaald in alle groepen, maar is niet waarschijnlijk gezien de lage aantallen deelnemers

Heeft in ieder geval één van je thuiswonende kinderen een eigen fiets?

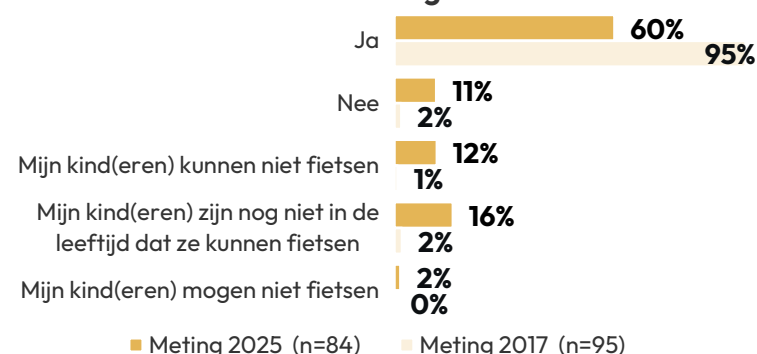
(Basis – heeft een kind en er zijn fietsen in het huishouden)

↑ Hoger dan Nederlanders zonder migratieachtergrond binnen deze meting
↓ Lager dan Nederlanders zonder migratieachtergrond binnen deze meting

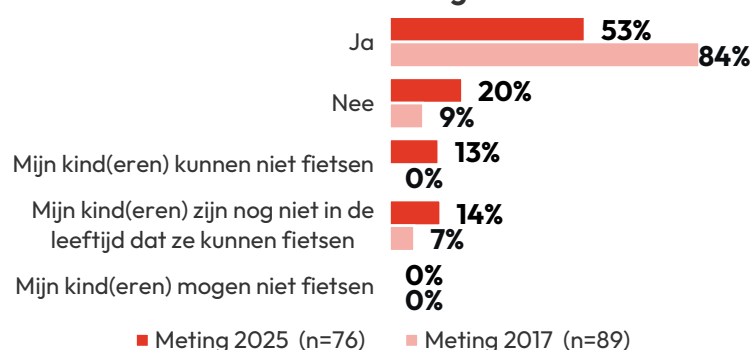
Nederlanders zonder migratieachtergrond



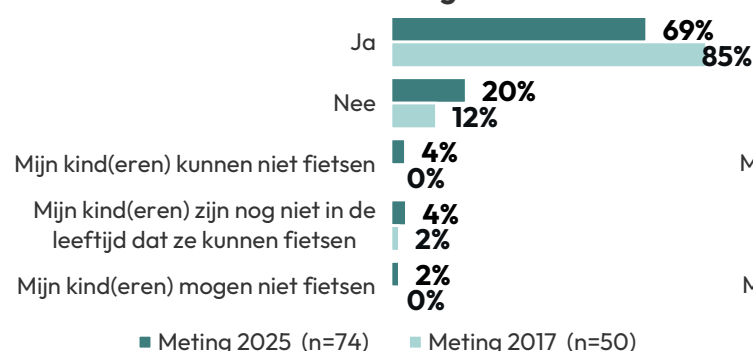
Turkse achtergrond*



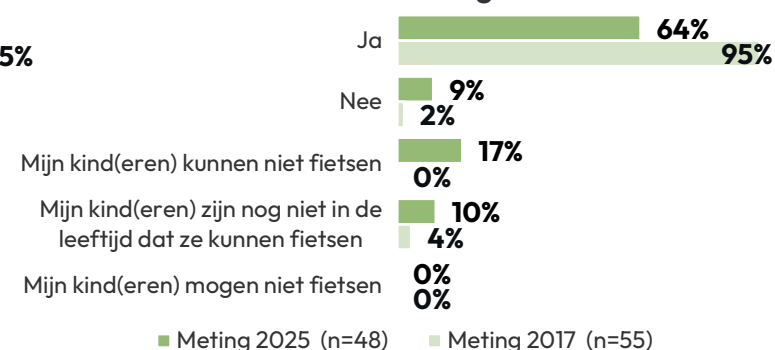
Marokkaanse achtergrond*



Surinaamse achtergrond*



Caribische achtergrond*



Gemiddeld genomen leren de meeste kinderen fietsen tussen hun 5^e en 6^e jaar, verschil tussen de groepen

Door de kleine aantallen per groep, wordt er niet gekeken naar significante verschillen binnen deze meting.

Omdat er een zeer klein aantal respondenten drie of meer kinderen heeft, worden deze cijfers niet getoond.

Op welke leeftijd heeft jouw kind of kinderen ongeveer leren fietsen? (gemiddelde leeftijd)

(Basis – heeft een kind en een fiets)

Nederlanders zonder migratieachtergrond



Eerste kind: **4,9** (n=165)



Tweede kind: **4,9** (n=104)

Turkse achtergrond*



Eerste kind: **6,6** (n=66)



Tweede kind: **6,4** (n=38)

Marokkaanse achtergrond*



Eerste kind: **5,5** (n=53)



Tweede kind: **5** (n=36)

Surinaamse achtergrond*



Eerste kind: **4,3** (n=67)



Tweede kind: **5** (n=33)

Caribische achtergrond*



Eerste kind: **5,6** (n=33)

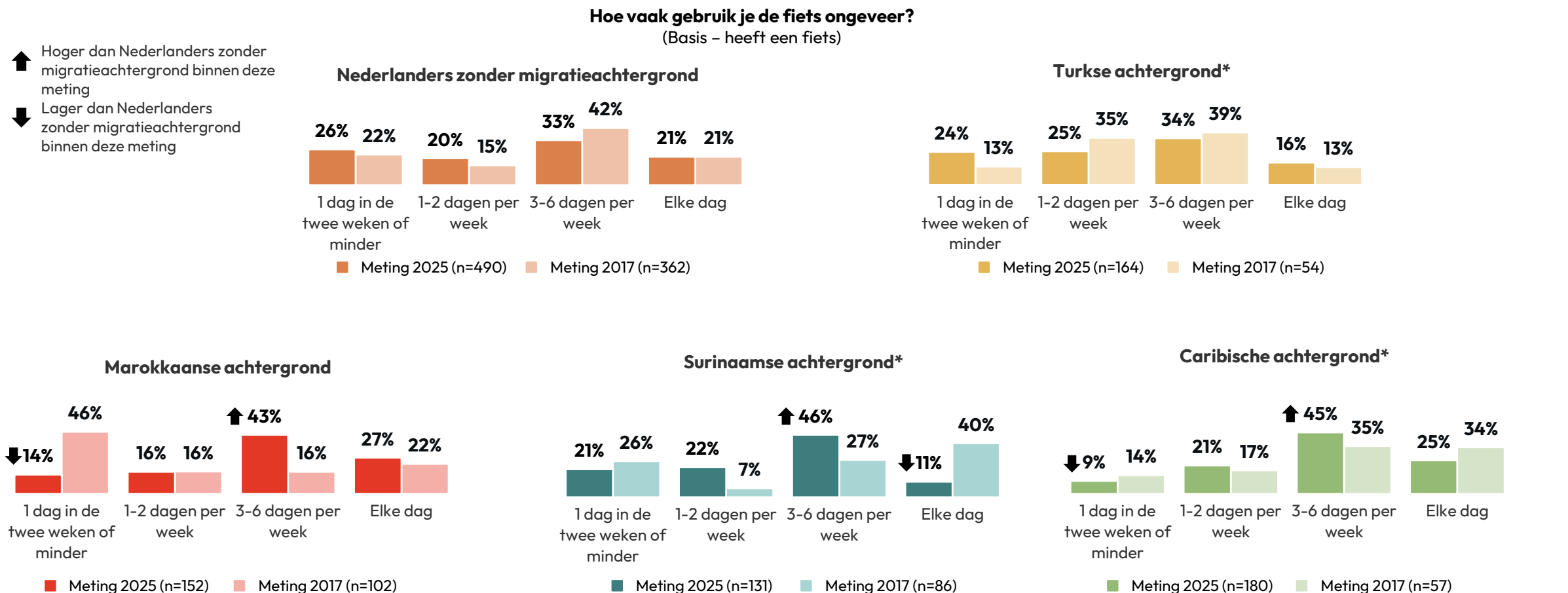


Tweede kind: **6,2** (n=17)



Resultaten: fietsgebruik & fietsvaardigheid

Marokkaanse, Surinaamse en Caribische Nederlanders die een fiets hebben, fietsen vaker dan Nederlanders zonder migratieachtergrond



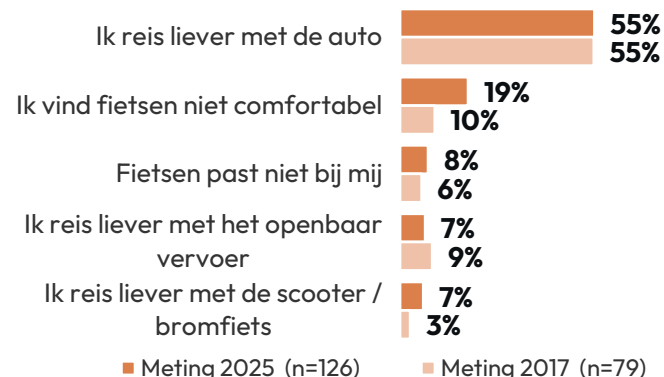
Redenen verschillen om de fiets weinig te gebruiken, voorkeur voor auto meest genoemde reden

Top-5 redenen om de fiets weinig te gebruiken (Basis – gebruikt fiets eens in de 2 weken of minder)

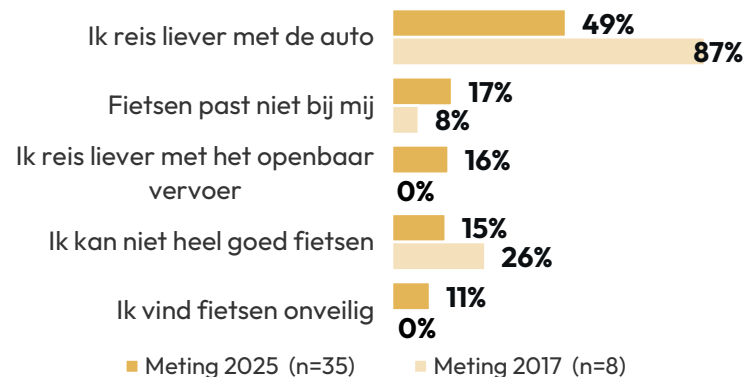
Door de kleine aantallen per groep, wordt er niet gekeken naar significante verschillen binnen deze meting.

De antwoordopties waren voor iedere groep gelijk. Zie [hier](#) de volledige lijst.

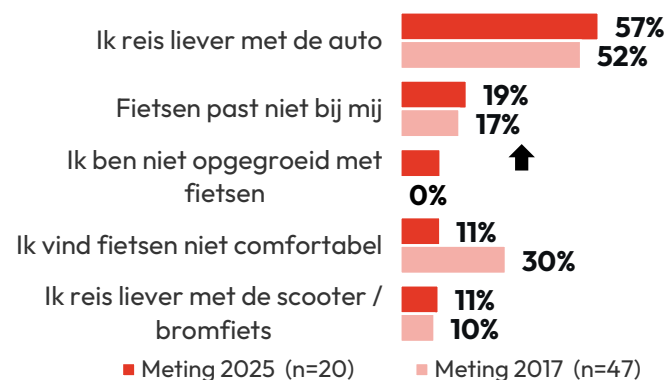
Nederlanders zonder migratieachtergrond*



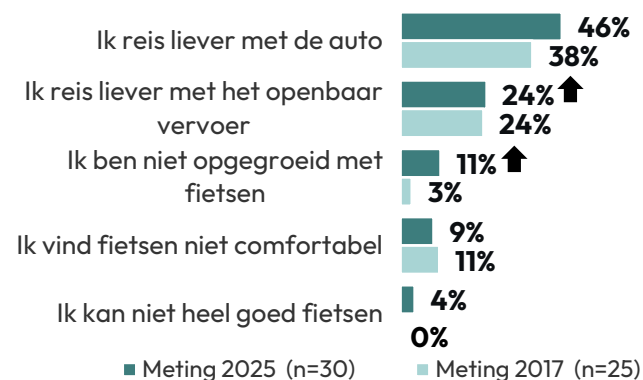
Turkse achtergrond*



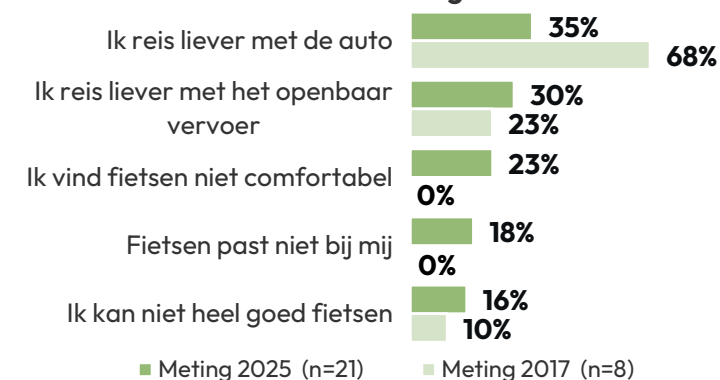
Marokkaanse achtergrond*



Surinaamse achtergrond*

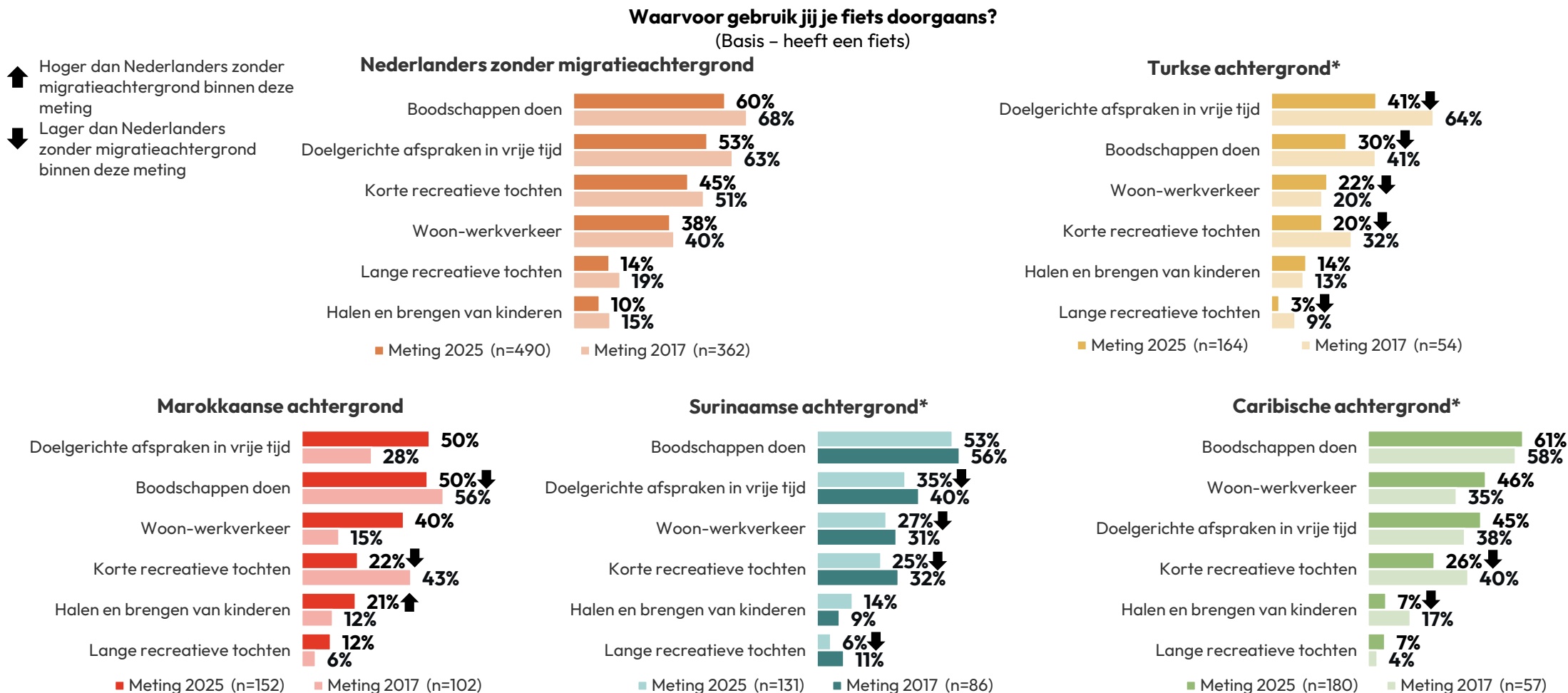


Caribische achtergrond*



Zowel personen met een Nederlandse achtergrond als biculturele Nederlanders gebruiken hun fiets vooral om boodschappen te doen en voor doelgerichte afspraken in de vrije tijd*

*bijv. naar familie/vrienden, sportschool, moskee/kerk, verjaardag

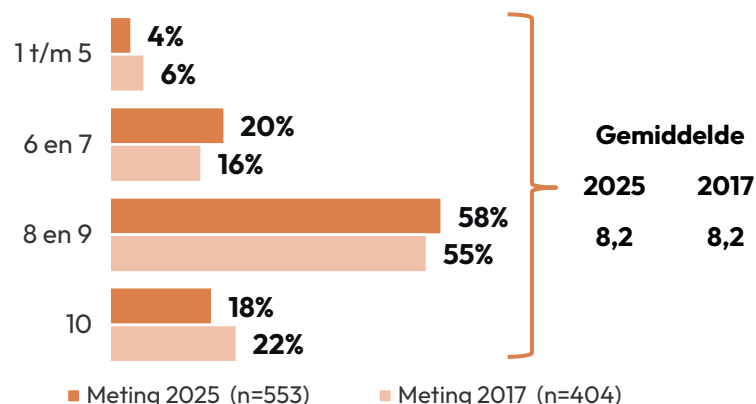


Biculturele Nederlanders schatten eigen fietsvaardigheid veel lager in dan Nederlanders zonder migratie-achtergrond

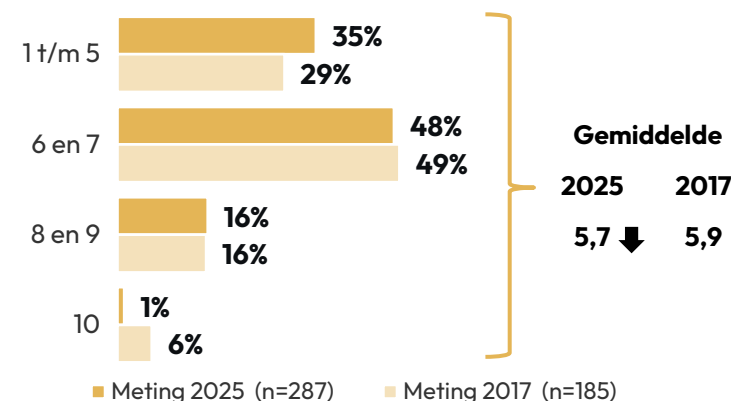
Als je jezelf een rapportcijfer zou geven voor je fietsvaardigheid, welk cijfer zou je jezelf dan geven?
(1=zeer slecht 10 = uitstekend) (Basis – allen)

- ↑ Hoger dan Nederlanders zonder migratieachtergrond binnen deze meting
- ↓ Lager dan Nederlanders zonder migratieachtergrond binnen deze meting
- # Hoger dan vorige meting
- # Lager dan vorige meting

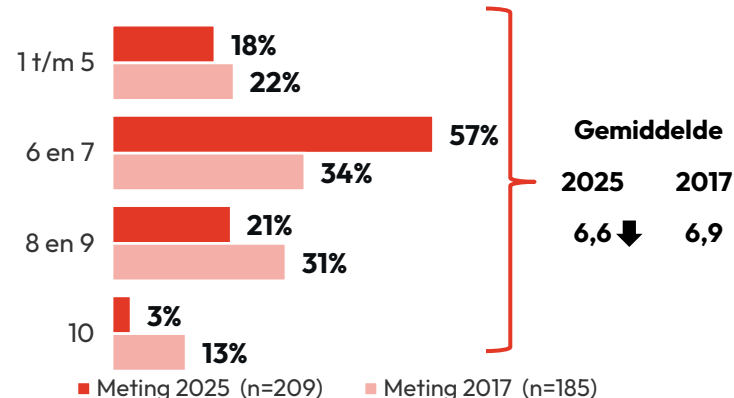
Nederlanders zonder migratieachtergrond



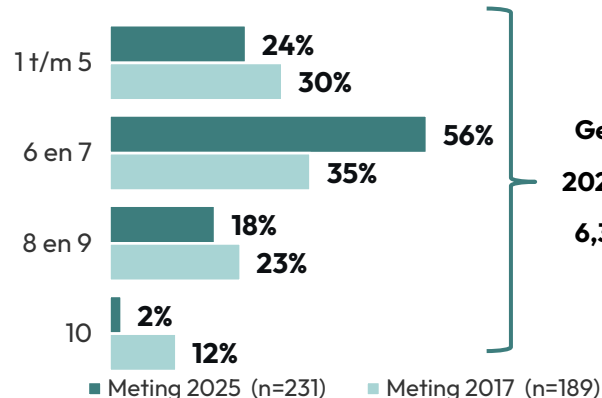
Turkse achtergrond



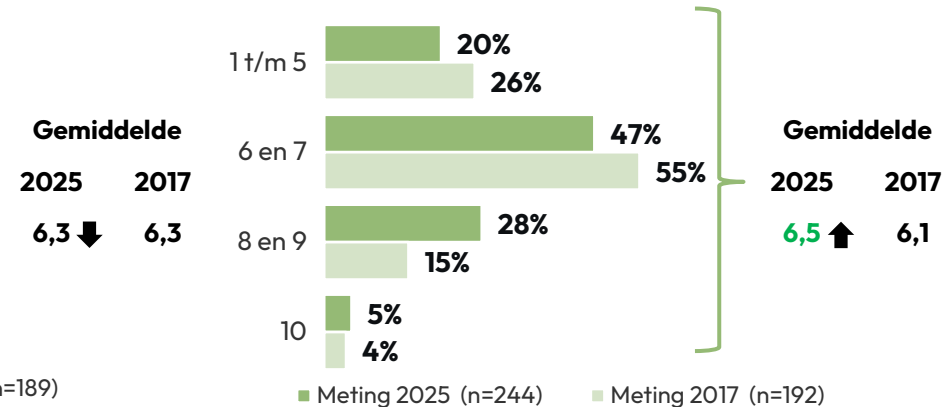
Marokkaanse achtergrond



Surinaamse achtergrond



Caribische achtergrond



Biculturele Nederlanders met een fiets, zullen deze minder snel naar een fietsenmaker brengen om deze te laten repareren dan Nederlanders zonder migratieachtergrond

Stel je fiets gaat kapot, wat zou je doen in deze situatie?
(Basis – heeft een fiets)

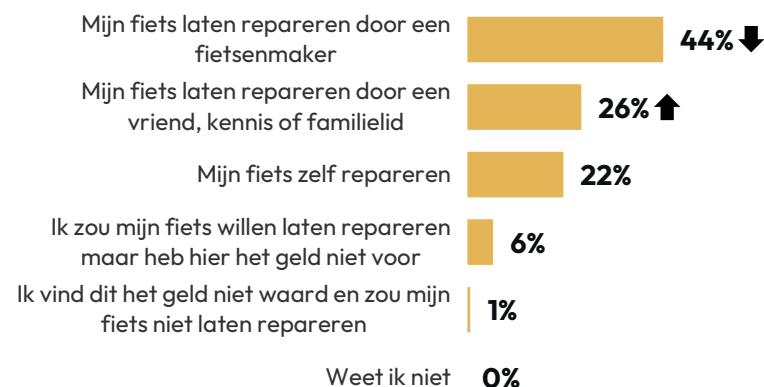
↑ Hoger dan Nederlanders zonder migratieachtergrond binnen deze meting
↓ Lager dan Nederlanders zonder migratieachtergrond binnen deze meting

Deze vraag is pas in de huidige meting toegevoegd, waardoor een vergelijking met 2017 niet mogelijk is.

Nederlanders zonder migratieachtergrond (n=490)



Turkse achtergrond (n=164)



Marokkaanse achtergrond (n=152)



Surinaamse achtergrond (n=131)



Caribische achtergrond (n=180)





Bijlagen

Bijlage - Onderzoekstechnische informatie

Veldwerkperiode

Het veldwerk is uitgevoerd in de periode 26-2 t/m 1-4 2025.

Methode respondentenselectie

Uit het StemPunt-panel van Motivaction en via face-to-face werving.

Incentives

De online respondenten hebben als dank voor deelname aan het onderzoek punten voor het StemPunt spaarprogramma ontvangen.

Weging

De onderzoeksdata van de online respondenten zijn gewogen (zie ook bijlage gewogen en ongewogen data), daarbij fungeerde het Mentality-ijkbestand als herwegingskader. Dit ijkbestand is wat betreft sociodemografische gegevens gewogen naar de Gouden Standaard van het CBS.

De onderzoeksdata van de face-to-face respondenten zijn gewogen (zie ook bijlage gewogen en ongewogen data), daarbij fungeerde de Gouden Standaard van het CBS als ijkbestand.

Inschakelen externe leveranciers

Voor de volgende werkzaamheden heeft Motivaction bij dit onderzoek gebruik gemaakt van de diensten van een gespecialiseerd bedrijf voor het uitvoeren van het face-to-face veldwerk.

Bewaartermijn primaire onderzoeksbestanden

Digitaal beschikbare primaire onderzoeksbestanden worden tot tenminste 12 maanden na afronden van het onderzoek bewaard. Hetzelfde geldt voor schriftelijke primaire bestanden zoals ingevulde vragenlijsten. Een uitzondering vormen beeld- en geluidsopnames van respondenten, deze worden ten hoogste 6 maanden bewaard.

Overige onderzoekstechnische informatie

Overige onderzoekstechnische informatie en een exemplaar van de bij dit onderzoek gehanteerde vragenlijst is op aanvraag beschikbaar voor de opdrachtgever.

Filter: heeft geen fiets

Q2. Wat is de reden dat je geen fiets hebt?

Multiple response

Randomiseren

- Ik heb het geld niet om een fiets te kopen
- Ik vind fietsen onveilig
- Ik vind fietsen niet comfortabel
- Ik reis liever met het openbaar vervoer
- Ik reis liever met de auto
- Fietsen worden te vaak gestolen
- Er is geen plek om de fiets neer te zetten, zoals een opbergbox of fietsrek
- Ik ben niet opgegroeid met fietsen
- Ik kan niet heel goed fietsen
- Fietsen past niet bij mij
- Ik wil liever niet op de fiets worden gezien
- Ik reis liever met de scooter/bromfiets
- Anders, namelijk:

Filter: heeft fiets maar fiets weinig

Q8. Je gebruikt de fiets niet heel vaak. Wat is daar de reden van?

Multiple response

Randomiseren

- Ik vind fietsen onveilig
- Ik vind fietsen niet comfortabel
- Ik reis liever met het openbaar vervoer
- Ik reis liever met de auto
- Ik reis liever met de scooter / bromfiets
- Fietsen worden te vaak gestolen
- Er is geen plek om de fiets neer te zetten, zoals een opbergbox of fietsrek
- Ik ben niet opgegroeid met fietsen
- Ik kan niet heel goed fietsen
- Fietsen past niet bij mij
- Ik wil liever niet op de fiets worden gezien
- Ik heb een lelijke fiets
- Anders, namelijk:
- Weet ik niet

Bijlage - Ongewogen en gewogen data | Nederlandse zonder migratieachtergrond

Leeftijd	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
18 t/m 24 jaar	57	3,7	173	11,3
25 t/m 34 jaar	149	9,7	266	17,3
35 t/m 44 jaar	214	13,9	257	16,7
45 t/m 54 jaar	299	19,5	288	18,8
55 t/m 64 jaar	358	23,3	286	18,6
65 t/m 80 jaar	459	29,9	267	17,4

Opleidingsniveau	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
Hoog (wo/hbo)	555	36,1	507	33
Middel (havo/vwo/mbo/mavo)	704	45,8	755	49,2
Laag (ibo/basisschool/geen opleiding)	277	18	274	17,8

Geslacht	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
Mannen	739	48,1	763	49,7
Vrouwen	797	51,9	773	50,3

Regio	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
3 grote gemeenten	176	11,5	192	12,5
West	432	28,1	469	30,5
Noord	157	10,2	147	9,6
Oost	313	20,4	323	21,1
Zuid	392	25,5	339	22,1
Randgemeenten	66	4,3	65	4,2

Mentality	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
Moderne burgerij	318	20,7	339	22
Opwaarts mobilen	139	9	176	11,4
Postmaterialisten	201	13,1	179	11,6
Nieuwe conservatieven	139	9	119	7,8
Traditionele burgerij	142	9,2	118	7,7
Kosmopolieten	257	16,7	266	17,3
Postmoderne hedonisten	150	9,8	146	9,5
Impulsieve individualisten	190	12,4	193	12,6

Bijlage - Ongewogen en gewogen data | Turkse Nederlanders

Leeftijd	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
18 t/m 34 jaar	375	40,5	356	38,4
35 t/m 49 jaar	294	31,7	300	32,4
50 t/m 75	257	27,8	270	29,2

Opleidingsniveau	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
Hoog (wo/hbo)	56	6	168	18,1
Middel (havo/vwo/mbo/mavo)	599	64,7	428	46,2
Laag (ibo/basisschool/geen opleiding)	271	29,3	331	35,7

Geslacht	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
Mannen	477	51,5	480	51,8
Vrouwen	449	48,5	446	48,2

Bijlage - Ongewogen en gewogen data | Marokkaanse Nederlanders

Leeftijd	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
18 t/m 34 jaar	367	39,1	374	39,8
35 t/m 49 jaar	314	33,4	302	32,1
50 t/m 75	258	27,5	264	28,1

Opleidingsniveau	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
Hoog (wo/hbo)	64	6,8	161	17,2
Middel (havo/vwo/mbo/mavo)	582	62	442	47,1
Laag (ibo/basisschool/geen opleiding)	293	31,2	336	35,7

Geslacht	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
Mannen	444	47,3	468	49,9
Vrouwen	495	52,7	471	50,1

Bijlage - Ongewogen en gewogen data | Surinaamse Nederlanders

Leeftijd	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
18 t/m 34 jaar	281	30,9	276	30,4
35 t/m 49 jaar	242	26,6	259	28,5
50 t/m 75	386	42,5	374	41,2

Opleidingsniveau	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
Hoog (wo/hbo)	61	6,7	182	20
Middel (havo/vwo/mbo/mavo)	580	63,8	531	58,4
Laag (ibo/basisschool/geen opleiding)	268	29,5	196	21,6

Geslacht	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
Mannen	513	56,4	446	49,1
Vrouwen	396	43,6	463	50,9

Bijlage - Ongewogen en gewogen data | Caribische Nederlanders

Leeftijd	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
18 t/m 34 jaar	389	43,3	391	43,5
35 t/m 49 jaar	257	28,6	252	28
50 t/m 75	252	28,1	256	28,5

Opleidingsniveau	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
Hoog (wo/hbo)	66	7,3	196	21,8
Middel (havo/vwo/mbo/mavo)	585	65,1	549	61,1
Laag (ibo/basisschool/geen opleiding)	247	27,5	153	17,1

Geslacht	Ongewogen n	Ongewogen %	Gewogen n	Gewogen %
Mannen	455	50,7	453	50,4
Vrouwen	443	49,3	445	49,6

Auteursrecht

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivaction in publicaties op basis van deze rapportage – anders dan integrale publicatie – is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivaction International bv

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

Pers- en publicatiebeleid

Het vermelden van de naam van Motivaction in persberichten en/of andere publicaties over door Motivaction uitgevoerd onderzoek is gebonden aan een aantal voorwaarden, zoals vastgelegd in ons [Pers- en publicatiebeleid](#).

**meer zien
meer weten
meer betekenen**

motivaction
insights and strategy

Motivaction International bv

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl
www.motivaction.nl